

從經濟層面看全球化 (Economic)

全球化令世界更富裕？或是更貧窮？

T恤球鞋背後的全球化故事

全球化下的成衣生產

本部分引用年青人喜愛的運動服裝和球鞋生產作個案，與你探討經濟全球化對不同群體的影響，以及跨國企業、採購公司、廠商、工人、消費者和非政府組織等角色可以如何回應問題。

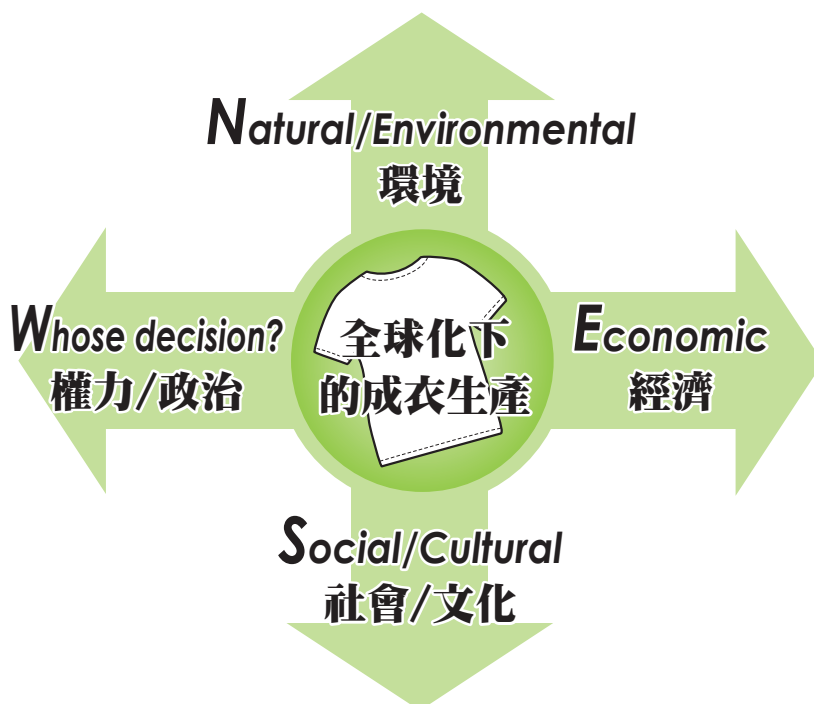


發展指南針

透過以下角度，或有助我們探討全球化下的外判式跨國成衣生產，對全球不同群體造成的正、負面影響，思考各持份者可以如何回應。

- ◆ 生產一件衣服或一對運動鞋，對生態環境造成哪些破壞？
- ◆ 現時的消費和生產模式，對生態環境造成甚麼影響？代價又由誰來承擔？是否公平？
- ◆ 為了保護環境減少生產和消費，有些人擔心會拖慢國民生產總值。這種想法從何而來？又有何含義？

- ◆ 在跨國的成衣生產鏈上，不同角色的「話事權」是否平等？
- ◆ 現時的全球工業及經濟發展模式，是由誰決定的？對誰有利、誰有害？
- ◆ 血汗工廠、工人被剝削等事件常有聽聞。為甚麼工人總是受害的一群？「食力」比「食腦」低等嗎？何謂貢獻？初級生產勞動有何價值？



本章集中探討範圍

- ◆ 一件T恤或一對波鞋的產生，如何將發展中和已發展地區連繫起來？他們分別扮演甚麼角色？
- ◆ 現時的跨國生產模式，對誰有利？發展中國家的廠家和工人，又能否藉以改善生計？
- ◆ 廠商和跨國品牌公司在當中擔當著甚麼角色？消費者又可如何回應？

- ◆ 為甚麼某些跨國品牌，同時受到世界各地的年青人歡迎？這意味著甚麼？
- ◆ 甚麼是消費主義？對各地的傳統文化有何衝擊？
- ◆ 「潮流」對你有何意義？它由誰來決定？

重要學習概念

全球化（Globalisation）——

不論在什麼地方，我們都可以吃到一樣味道的漢堡包，買到同一品牌一式一樣的衣服。只要一通電話、一個電郵，我們就能即時與遠在地球另一端的人聯絡、溝通。甲地的老闆可以走到乙地丙地丁地開廠，保證找到價錢低廉的工人……這些，都是我們親身經歷的「全球化」現象。

在全球化下，信息、資本跨越國界，自由流動。國家與國家之間在貿易上有更頻繁的交流，不同國家在貨物、服務乃至金融市場上趨向融合。資訊科技、跨國企業、貿易自由化等都是推動全球自由化的主要力量。國家之間的界線因此變得模糊，彼此的關連愈來愈密切。在牽一髮、動全身的情況下，某一些國家或組織的決定和行為足以對其他國家或地區的人民有很大的影響，貧窮國家也無可避免地受到影響。

企業社會責任（Corporate Social Responsibility）——

各界對「企業社會責任」定義不一，一般而言，這是指商業機構必須對其營商活動為社會、環境及經濟等方面所帶來的影響負上責任。企業須以符合商業道德，尊重人、社區、自然環境的方法來達至商業上的成功，過程中須向所有持份者（即受企業活動影響的個人或群體）如僱員、消費者、社區，甚至整體社會負責。

有關責任主要涉及三方面的基本要求。在社會方面，企業尊重和實現勞工權益（包括訂定合理的工作待遇、提供安全的工作環境）、確保產品安全、不僱用童工等；在環境方面，避免污染、過度耗用能源及製造過量廢物；在經濟方面，履行稅務責任、避免營商時打擊到社區和發展中國家的經濟發展、給予股東合理的投資回報及製造就業機會等。

企業社會責任能透過政府立法、企業的自發行動，以及消費者的推動來實現。現時，最受民間關注的企業社會責任是勞工權益及環保問題。在1980-90年代，一些歐美消費者發起的運動，亦成功迫使部分跨國企業為保商譽，主動回應有關訴求。服裝企業如Nike、Gap、Levi's等，便自訂企業行為守則，並聘請專人負責監察其履行守則的情況，促使其合約工廠尊重工人權益；有些企業甚至申請認證，以證明其履行社會責任的努力。不過，這種自發性行動的成效受到外間質疑，甚至被批評僅屬公關技倆。

血汗工廠（Sweatshop）——

血汗工廠泛指工作待遇和條件惡劣、工人權益備受剝削的製造業工作環境，很多時都出現於製衣廠。在經濟全球化下，全球工廠及企業都面對激烈競爭，由於發展中國家生產成本低，已發展國家的資本家紛紛前往設廠投資。而在這些發展中國家開設的工廠之間，亦存在激烈競爭，廠家要以低價來爭取訂單，間接影響工人工資及保障。品牌商及廠家為了盡量貼近市場需要，以減少剩餘，增加利潤，往往到最後關頭才向廠方落單生產，導致位於生產線底層的工人不但工資低，每到旺季更要通宵趕工，工時長又不獲合理補償，甚至沒有假期，更惡劣者是非法僱用童工；為了減少開支，工廠環境惡劣，工人職業安全條件欠奉。很多時候，這些工作條件都是違反國家的勞工法例。目前，媒體常有揭發「血汗工廠」的報道，而中國是全球最大的製造業基地，被稱為「世界工廠」，其工人權益及「血汗工廠」問題備受關注。

在1990年代，歐美相繼出現「反血汗工廠」的消費者運動，透過抗議及抵制行動，迫使製造商停止剝削工人。例如Nike僱用童工、強迫勞工來生產其產品，令工人權益受到剝削，消費者便曾以大型行動抵制；針對其他品牌公司如Gap、Reebok、Adidas等同類行動亦相繼出現。在公眾壓力下，這些公司為防聲譽受損及業績受打擊，逐漸正視問題，並自訂企業行為守則，又聘請專人監察其履行守則的情況，促使其合約工廠尊重工人權益。在美國大學校園，學生發起「反血汗工廠」國際行動，確保印上他們大學標誌的衣服，製造過程沒有剝削工人權益。約有200所大學、大專及高中的學生加入這個運動，他們一旦發現其校園服裝製造商剝削勞工，便會加以抵制，要求校方終止這些公司或工廠的校園服裝訂單。歐洲則有「乾淨衫運動」，透過倡議及消費者教育，迫使品牌商及廠商尊重勞工權益。在香港，近年有消費者教育運動如2004年樂施會的「反轉件衫睇清楚」倡議運動，以及2008年成立的民間組織「大學師生監察無良企業行動」（簡稱SACOM）。過去，曾有香港工會推動銷售「無血汗」但較貴價的T恤，卻因消費者意識不高，致銷路不佳而令行動告終。

道德消費（Ethical Consumption）——

道德消費又名責任消費、公義消費、良心消費等，是一種以道德責任為主要原則的消費行為，令消費活動不致構成對人類、環境及動物的剝削及遺害，並促進弱勢社群、社會以至世界的整體利益。它本身是一種消費者運動，以抗衡資本主義下，「銷售只為賺取利潤」、「消費只為個人享受」等價值觀，強調個人消費行為對人、環境及動物帶來的影響。

道德消費是個信念，並無一定的規條和守則。有些支持道德消費的人會主動購買製造或銷售過程符合上述道德原則的產品，例如慳電膽、公平貿易產品、有機蔬菜及再造紙等，透過支持與自己信念相近的品牌或商品，用消費者力量改變世界；亦有些人會以抵制方式，罷買不符合道德原則的產品，或全面杯葛有關生產商，以市場力量迫使生產商按公義原則營運。

道德消費主要關注人權、環保及動物權益。在人權方面，人們會關注產品的製造過程會否涉及剝削生產者的現象。例如在歐美興起的公平貿易產品，透過認證及營銷監管過程，確保勞工及農民得到合理回報；在北美大學校園出現學生自發的「乾淨衫運動」，抵制剝削勞工的「血汗工廠」所製造的衣服；英國消費者提倡環保時裝，呼籲公眾購買有機棉製成的衣服，以防澆上殺蟲劑的棉花在製衣的過程中令工人中毒。關注環境生態方面，人們會透過各種環保消費或抵制行動保護環境，如購買省電產品、循環再造物品、或杯葛使用即用即棄餐具的快餐店等。關注動物權益方面，較典型例子莫過於歐美經常有名模和關注動物權益者，裸體示威呼籲消費者罷買毛皮製品，以及抵制以動物為測試對象的產品。近年，標榜不以動物測試，或不含動物成分的化妝品及個人護理用品亦日益流行。

更多辭彙，請瀏覽樂施會無窮校園網站：
www.cyberschool.oxfam.org.hk/glossary.php

引言：

你現在身穿的衣服，是從哪裡生產的？數一數，此刻的你身上有多少件產自發展中地區的服飾？為我們生產服飾的工人，他們正過著怎樣的生活？

根據世界貿易組織的數據，2010年全球五大成衣出口經濟體系分別是中國、歐盟、香港、孟加拉和土耳其。其實在1960年代之前，為了靠近設計師和零售市場，成衣廠大多設於歐美地區。但隨著當地工資上漲，勞工和生產條例愈來愈嚴謹，加上交通及科技的蓬勃發展，有助資訊、資金與貨物在國與國之間快速流通，造就了國際分工的出現，**令發達地區的時裝品牌可以透過中間的採購和貿易公司，將衣服訂單外判到成本較低的發展中地區生產**，再直接運往市場出售。

一件T恤或一對球鞋的生產，涉及很多步驟和角色，當中的協調和統籌工作很重要。隨著科技發展和社會環境更迭，成衣的銷售和物流過程變得愈來愈複雜，統籌者要具備相關的技術，以及投入大量資金和人力，所以統籌工作通常都由財雄勢大的跨國品牌公司負責。為了貼近潮流、減省成本，品牌公司要取得最新市場情報，再發出「**及時（Just-in-time）訂單**」，以生產出數量恰恰好，又能迎合消費者喜好的產品。在成衣製造的過程中，縫紉或裝配的時間彈性最大，工人數目、工作時間可視乎訂單數量彈性加減，或以散工、外判形式增加人力。所以，跨國企業會透過採購，在全球找尋合適的工廠（例如成本最低、生產速度最快、最能作出彈性配合等），以外判形式生產其商品。

成衣業是現時全球50多個國家的經濟和出口命脈，更是不少**貧窮地區重要的初生工業**。由於跨國企業的訂單數量一般都非常龐大，很多廠商都渴望被大企業納入其供應鏈。因此，各國工廠要爭取跨國企業的訂單，需要面對本地及國際間的激烈競爭；在競爭之下，貨品的生產時間愈縮愈短，價格亦愈鬥愈低。

成衣生產外判，的確能夠為企業減省生產成本，也令消費者受惠，但從另一個角度看，卻為發展中地區的生產工人帶來種種問題。成衣業當中存在的勞工剝削情況，自1990年代起受到各界關注，不少品牌公司都推出相應的**企業行為守則，保障外判工廠的工人利益**。但單靠這方法，又能否有效解決問題？

全球五大成衣出口之經濟體系		全球五大成衣進口之經濟體系	
國家	總值 (億美元)	國家	總值
中國 (不包括香港)	1,298	歐盟	1,640
歐盟	989	美國	819
香港 (其中236為轉口)	240	日本	268
孟加拉	156	香港	166
土耳其	127	加拿大	83

資料來源：世界貿易組織，2011年

知多點！

反全球化人士並非否定全球化，但他們認為全球化雖令國際貿易增加，但卻未必會帶來經濟增長，反而令國家之間或國內的貧富懸殊加劇。而現時的全球貿易模式，亦會迫使發展中國家不得不倚賴已發展國家。加上他們認為現時的全球貿易制度，發達地區佔較多優勢，發展中國家根本難以受惠。

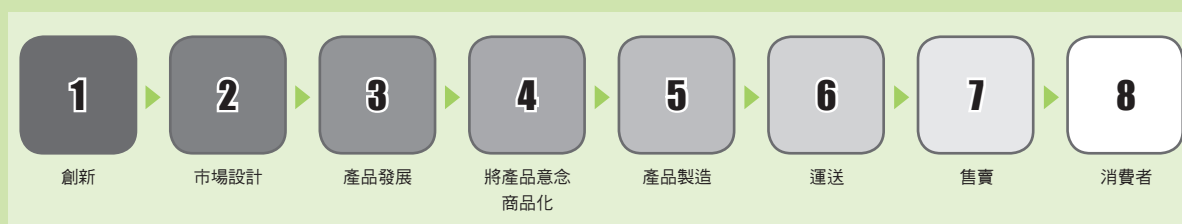


◎ 個案研習

資料一：Nike的球鞋王國

根據青少年市場調查公司TRU2009年的調查結果，在全球各地受訪的15,000名青少年中，Nike、Adidas和可口可樂，分別是他們最喜愛的品牌。全球知名的Nike，在1972年成立之時，只是一家小小的球鞋生產商。在這30多年間，逐步發展為現時的上市跨國企業。單在2009年，Nike的利潤高達192億美元，其產品遍布全球，旗下的品牌還包括同樣受年青人歡迎的Converse、Umbro等。Nike由運動明星擔演的廣告，更是全球熱播。單在2004年，Nike用在廣告的費用，便高達13億美元。

要生產一件外觀與功能同時兼備的Nike T恤或一對運動鞋並不簡單，其生產過程涉及不同地區的人的努力。看看下面的Nike產品生產鏈，你能想到哪些地區和角色涉及其中？



成衣的研發、設計或市場推廣策略等工作，大多在歐美等地區進行，而生產基地就集中在亞洲、非洲或南美的發展中國家進行。Nike的外判工廠約有900家，分佈於48個國家，涉及工人超過100萬。以運動鞋為例，2011年四大Nike運動鞋生產國分別是，中國（44%）、越南（34%）、印尼（22%）和印度（3%）。

資料來源：www.nike.com

Nike小百科

有出售Nike產品的國家	超過180個國家
全球員工人數	38,000人
外判工廠工人數	1,000,000人
每年營運所排出的二氧化碳	1,640,700噸
原材料中有機棉花使用比率	14%

資料來源：Nike企業社會責任報告，2010-2011年
www.nikebiz.com/crreport/content/pdf/documents/full-report.pdf



思考點：

- 在生產鏈上，發展中和已發展地區擔當的角色有何不同？為甚麼？
- 發展中地區透過龐大的廉價勞動力發展工業，對誰有利？對誰有弊？
- 一般而言，商品生產鏈上誰分得最多利潤？誰分得最少？
- 工人是生產鏈上的一大群體？但他們的話事權有多少？為甚麼？



教學點子

很多跨國企業品牌，都會在網站公開其社會企業責任守則，當中有很多關於其生產過程和銷售的圖表和數據，或能作為教學之用。

要了解成衣廠商或企業的營運情況及考慮，除了上網或從報章雜誌中找資料，你亦可以從你身邊或學生的親友開始，大家可能會發現香港有不少人都是從事製衣業或相關工作呢！



在澳洲墨爾本的Nike專門店外，有社會行動者在門外貼上寫有「SLAVERY - JUST DON'T DO IT」（奴隸制度 - 不想做就別做吧）的標語

資料來源：Fairwear Australia 網頁：www.fairwear.org.au

◎ 個案研習

資料二：泰國工人Lern的故事

Lern在泰國北部的農村長大，由於當地工作機會少，工資又低，在1998年，她出城尋找工作。很快她便是一家製衣廠找到一份縫紉的差事。工廠專門為各大品牌生產服裝，Nike、Reebok、Adidas、Levi's等都是他們的客戶。

每一天，工作都完全主導了Lern的生命。理論上，她的工作時間是早上八時半至下午五時半，但大多數時間，她也要加班到晚上十時；一星期有三、四天，總要加班至凌晨二時；遇上聖誕前等繁忙時間，更要通宵加班。Lern每週有一天假期，但視乎工廠訂單，繁忙時，整整一個月也不能放假休息。

為了賺取足夠金錢寄回家，Lern和其他工人都很願意超時工作。曼谷的每日最低工資只有160泰銖（約29港元），連最基本的生活需要也滿足不了。要取得足夠薪水，工人必須達到生產目標，如果工人不加班，一天的收入最多也只有200泰銖（約36港元）。若加班到晚上十時，工人一天可以賺取200至300泰銖（約36 - 54港元）；加班到凌晨2時，會有300至700泰銖（約54 - 126港元）。

Lern是長期工，不過據她說，工廠在繁忙時段，會聘用其他短期合約工人，雖然常要加班，但合約訂明他們只能獲得50小時的加班費，除此以外，超時工作也不會獲得任何報酬……Lern的老闆是一個情緒化的人，當他心情不好的時候，工人就會遭殃。老闆試過抓住工人的襯衫，喝罵工人工作太慢；他又以不同藉口向工人罰款；試過有人因為打呵欠而被罰500泰銖（約90.5港元），又試過有人帶檸檬上班來提神而被罰2,000泰銖（約360港元）。

Nike、Adidas和其他客戶，都有訂明企業的生產行為守則，廠方不但把這些守則張貼於廠房的牆上，工人開工時，更要把印有守則的牌子掛上頸上。不過，工人們都不大明白守則的意思，老闆亦不曾向員工講解。每當這些跨國品牌公司派代表來查廠時，工廠都會在事前吩咐工人清理機器和廠房，又教工人們向審計員撒謊。查廠當日，被選中接受訪問的工人，都會被廠方恐嚇不得亂說話，否則事後會被罰。以Lern所知，從來沒有一家公司會在保密的情況下訪問工人；亦從沒有人向工人講解其勞工權利，或解釋如Nike等客戶，在確保勞工權利上，所訂立的企業行為守則的意思……

完整故事或其他工人個案可參考澳洲樂施會網站：www.oxfam.org.au/explore/workers-rights



圖中的印尼夫婦在一家為Nike、Adidas等品牌生產運動用品的外判工廠打工，這小房間就是他們的「家」；房間租金為8萬盧比（約62港元），大約等於他們個人月薪（43.5萬盧比，約339港元）的五分之一

資料來源：《We are not Machine》報告，2002年



思考點：

- 遇上不公平對待時，為何工人不反抗或轉工？
- 工廠老闆是否故意「刻薄」工人？他們分別面對甚麼困難？
- 世界上是否每間工廠也如Lern的工廠？我們有哪些途徑可以了解日常用品背後的生產過程？

教學點子

要找可作為個案研習的人物故事或相關數據，你可以瀏覽各關注勞工議題的非政府組織網站或報告，例如：

Clean Clothes Campaign（各地區及品牌的議題資訊）（英）：
www.cleanclothes.org

樂施會：企業社會責任（議題背景、個案、報告等）（簡/繁/英）：
www.oxfam.org.hk/tc/csr.aspx

Ethiscore.org（比較各球鞋品牌的營運道德）（英）：
www.ethiscore.org/reports/free/trainers_fashion.aspx

國際勞工組織數據庫（各地工資工時的數據）（英）：
laborsta.ilo.org

道德貿易聯盟（The Ethical Trading Initiative - ETI）（英）：
www.ethicaltrade.org

還有很多網站，未能盡錄！你可試用「labour right」、「sweatshop」、「ethical consumption」、「corporate social responsibility」等關鍵詞自行上網搜尋！

◎ 個案研習

資料三：運動品牌的企業行為守則

1990年代，一場由英國和美國的消費者發起的「反血汗工廠運動」，引發了社會上不同人士對Nike、迪士尼等跨國企業，其生產及營運模式涉及的勞工剝削、環境破壞等道德問題的關注。自此，「企業社會責任」、「公義消費」等概念開始備受關注。到現時，大多數跨國企業都有訂立行為守則，確保在營運之餘，亦顧及到不同範疇的社會責任。不過，由於現存的企業行為守則，很多只要求工廠遵守勞工標準，卻忽視採購部門或貿易公司的採購模式；面對現存採購模式所造成的壓力（付運時間短、價格低、短期而不穩定的訂單），工廠根本沒有意欲改善工人的待遇。

以Nike為例，自1990年代，其生產所涉及的童工、侵犯人權、環境破壞等問題，一直受到消費者、勞工團體等有關人士的抨擊。自此，Nike一直努力加強履行企業社會責任。在2005年，Nike成為全球第一家向公眾公開其外判工廠名單的企業。不過，關於Nike外判工廠的「血汗」情況仍時有報道。例如在2008年，澳洲的Channel 7電視台揭發了一家位於馬來西亞的Nike外判工廠，有「強迫勞工」（forced labour）的情況，工人被騙到工廠，遭廠方沒收護照，工人需不停工作賺錢「贖身」，工作和宿舍環境更是惡劣不堪。報道公開後，Nike負責人表示會協助有關工人，並會與工廠跟進，一同解決問題。

相關影片：www.youtube.com/watch?v=e9ZktmrGGMU



思考點：

多數跨國品牌公司已訂定生產行為守則，為甚麼外判工廠剝削工人的問題仍然不斷發生？當中存在甚麼問題？

知多點！

一件零售價100元的T恤，利潤如何分配？

大多製衣工人的收入，都是按件數計的。在發展中地區的工廠，不少工人均是年輕女性，大多是從農村出城打工，賺錢養家的移民工（migrant workers）。看看下圖，一件100元的T恤，工人賺得多少？試想像，他們的收入足以支付衣、食、住、行、醫療、教育等生活開支嗎？

一件零售\$100的T恤，工人賺得多少？



*包括產品設計、建立品牌、市場推廣等開支及利潤

資料來源：樂施會，2004年



持份者圓型圖

經濟全球化下的影響及回應

以下，我們以全球化下的成衣生產為例，**圈內**列出經濟全球化對部分持份者的影響；而**圈外**列出的問題，或有助老師與年青人探討各持份者可以作出的**回應**。

- 勞工剝削或血汗工廠情況不斷發生，傳媒能在當中擔當甚麼角色？
- 大眾傳媒一方面有監察跨國企業的角色，一方面亦需要吸引跨國品牌的廣告訂單，當中的矛盾可以怎樣平衡？
- 嘗試到網上找出10宗本地傳媒對「血汗工廠」情況的報道，再看看其內容。過程中，你會發現甚麼？

跨國企業為吸引消費者，推出各式各樣的廣告，鼓勵市民多消費；在經濟全球化下，傳媒要將最新的金融消息、企業動向、各國新聞，以最快速最即時的方式報道……

傳媒

- 有些人認為，發展工業有助發展中地區的一少撮人「先富起來」，接著再帶動全國的經濟發展。這「一少撮人」通常是誰？這種發展方式向哪類人傾斜？這公平嗎？
- 如果一個國家只重視工業或經濟發展，對不同群體有何影響？
- 怎樣的發展模式，能令人人受惠？

成衣製造業透過出賣廉價勞動力，為發展中國家創造龐大生產總值，甚至賺取可觀外匯；可是，急速經濟增長難以令國內的基層人民受惠，甚至會加劇國內的貧富懸殊問題……

發展中國家

為了滿足客戶（跨國公司），採購公司需要以高效率找到最低成本、最快、最彈性的生產地點；與此同時，他們亦要面對全球採購公司之間的激烈競爭；現時有很多勞工團體和非政府組織，都建議企業的行為守則要涵蓋其採購策略……

採購公司

- 除了跨國企業，你認為採購公司是否需要負上社會責任？
- 採購公司夾在工廠和品牌公司之間，雖然亦要面對不少挑戰，但他們可以發揮甚麼力量呢？

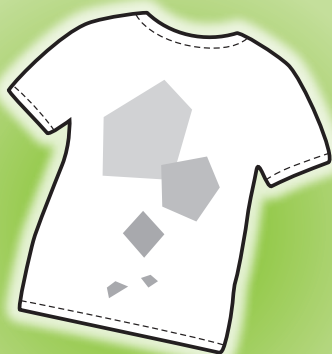
回應

- 我們作為消費者，與發展中地區的初級生產者有何關係？
- 我們可如何得知產品是否涉及勞工剝削問題？
- 如果你發現你最喜愛的品牌有剝削勞工的情況，你會如何抉擇？有何考慮？抉擇容易嗎？
- 面對「血汗工廠」問題，有人選擇罷買，有人選擇不理會，有人選擇向品牌公司提出意見……你呢？每個選擇背後，有何含義？有何限制？

影響

新款商品每日推出市面，消費者的選擇多了；在品牌公司間的激烈競爭下，貨品價值下降；企業為了吸引消費者，令廣告充斥著整個社會……

消費者



經濟全球化下的成衣生產模式

非政府組織

現時的生產模式造成了勞工剝削、環境破壞、氣候變化等問題，令發展中地區的人民生計受到負面影響，加劇貧窮問題；各非政府組織，需要從推行社會企業責任、倡議、教育、勞工維權、環保等不同角度，用更大努力去應付問題……

工人

由於位處生產鏈最底層，議價能力最低；工資低、工時長，努力工作亦難以改善生計；工人職業安全和保障被忽略，健康和生命同樣受威脅；流水作業式的低技術工作，容易造成勞損，亦難助工人的長遠發展……

廠商

面對國際間的激烈競爭，議價能力低；現時採購模式，令廠商要承受成本及生產時間上的巨大壓力；同時又要符合品牌公司的生產守則……

跨國企業

全球化令「及時、跨國式的生產」變得更有利，有助減輕成本、加速生產，令商品更便宜、更能迎合市場；市場擴大了，營運變得更複雜，需要考慮的問題愈來愈多，而國際社會對企業的社會責任要求亦愈來愈高……

- 非政府組織可以在當中發揮怎樣的力？他們又有何限制？
- 單靠非政府組織去解決問題，足夠嗎？
- 如果你是某非政府組織的成員，你要怎樣做，才能令公眾和企業關心全球化下的勞工問題？當中會遇到甚麼困難？你會如何解決？

- 為何工人要離鄉背井，出城打工？農村沒有工作機會嗎？
- 工人們為何不反抗？他們面對甚麼困難？
- 你認為一份工作，最低限度要有哪些保障？有何重要？

- 想像你是工廠老闆，你可以如何改善工人待遇？中間會遇到甚麼困難？
- 廠商要接跨國企業的大訂單，就要「食得鹹魚抵得渴」，承受各方壓力？有其他出路嗎？

- 「做生意，利潤是最重要的考慮。」你同意這句話嗎？有其他可能性嗎？
- 你認為企業可以如何協助外判工廠改善對勞工的待遇？
- 有些成衣品牌公司，其位於發展中地區的外判工廠有剝削勞工的情況；但與此同時，成衣公司又「大賣廣告」地舉行為發展中地區籌款的慈善活動。你對這現象有何看法？他們這樣做有何含義和限制？

從經濟層面看全球化

全球化令世界更富裕？或是更貧窮？

教學範例

主題：T恤球鞋背後的全球化故事

時限：約70分鐘（兩節）

教學目標：

學生透過認識T恤球鞋背後的故事，學會從經濟層面分析全球化對不同群體帶來的影響。

全球化探討問題（參考2007年課程發展議會與香港考試及評核局聯合編訂之《通識教育科課程及評估指引（中四至中六）》）：

全球化為各國帶來利益，抑或只是有利於已發展國家或者是國際性資金剝削發展中國家？

建議跨單元探討問題：

單元二：今日香港→主題 1：生活素質

- 衡量生活素質的角度，除了比較客觀外在條件，哪些內在因素亦應予重視？

單元三：現代中國→主題1：中國改革開放

- 人民如何理解生活水平和模式的轉變？

教學元素（參考樂施會世界公民教育手冊）：

知識	◆ 相互依存 ◆ 多角度了解與世界發展相關的重要概念
能力	◆ 聆聽他人，表達自己 ◆ 能設身處地，以同理心理解他人 ◆ 協作 ◆ 批判思考
態度和價值觀	◆ 尊重多元和相互依存 ◆ 同理心 ◆ 對社會公義有承擔 ◆ 相信每個人都能令世界變得更好或更壞



建議教學步驟：

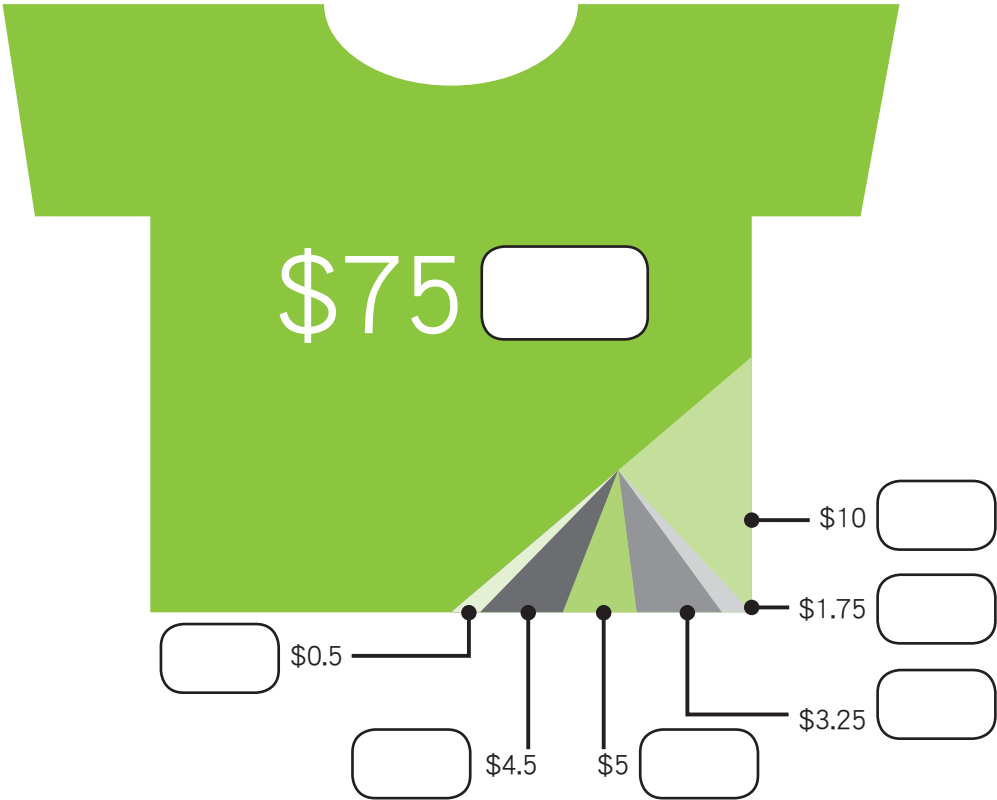
時間	活動及目標	程序	所需物資
15分鐘	引入：國際分工背後的利潤分配 揭示跨國企業的國際分工模式，誰最得益／誰最受剝削。	1. 老師可先引導學生思考跨國企業的營運模式(例如：國際分工模式的好/壞處等) 2. 學生分組討論不同持份者從一件T恤分配到多少利潤，並寫下原因。 3. 學生報告討論結果後，由老師揭示這些品牌的利潤分配實況。可引導同學反思利潤分配是否公平。	活動一：國際分工背後的利潤分配 參考資料： 資料一：Nike的球鞋王國
30分鐘	分析：誰去關心Lern的生活素質？ 讓學生從內在與外在層面思考泰國工人Lern的生活素質。	1. 經過活動一，學生應掌握到工廠工人在國際分工模式下，所分到的利潤不多。老師可透過活動二，讓學生進一步瞭解工人在工廠所遭受的剝削。 2. 老師可簡介「負責任的美好生活」框架，讓學生認識如何從內在與外在層面了解生活素質。 3. 學生先閱讀本章資料二，然後嘗試以「負責任的美好生活」框架分析故事主人翁Lern的生活素質（讓學生以A3紙畫出Lern的生活素質框架） 4. 老師可邀請部份同學分享與回應。最後可引導學生思考自己的生活素質是怎樣。	活動二：誰去關心Lern的生活素質？ 資料二：泰國工人Lern的故事 A3紙
20分鐘	定格影像：如果你是Lern…？ 學生以定格影像的形式，演繹四個不同的情境。	1. 讓學生閱讀資料二，並要求各組用10分鐘時間，就著所派發的其中一個情境作出討論，並以定格影像形式代入角色，創作工人Lern與不同人士的相處情景，每組輪流演繹。 2. 老師邀請部份學生，分享他們代入角色時的感想。	活動三：定格影像—如果你是Lern…？ 資料二：泰國工人Lern的故事
5分鐘	總結：我可以做甚麼？ 學生思考可以做些什麼來改善工人待遇。	1. 經過以上三項活動後，學生應對經濟全球化下的國際分工模式與工人遭受剝削有更深刻的瞭解及感受。 2. 老師可引導學生思考，作為消費者／世界公民，我可以做些什麼來改善工人待遇。	

活動一

國際分工背後的利潤分配

試與組內同學一同估計，一件零售價100元的T恤，當中不同持份者獲得的利潤分配是如何呢？
下列各英文字母代表不同的持份者，請配以最合適的利潤分配，並填寫入空格內。

A. 原料	B. 工廠營運成本(不計工人工資)	C. 工人工資
D. 品牌公司及零售商	E. 運輸	F. 採購／貿易公司
G. 配額／關稅		



你認為哪個持份者會分得最大利潤？為甚麼他能分到這個比例？

你認為工人會分到多少利潤？為甚麼工人值得分到這個比例？

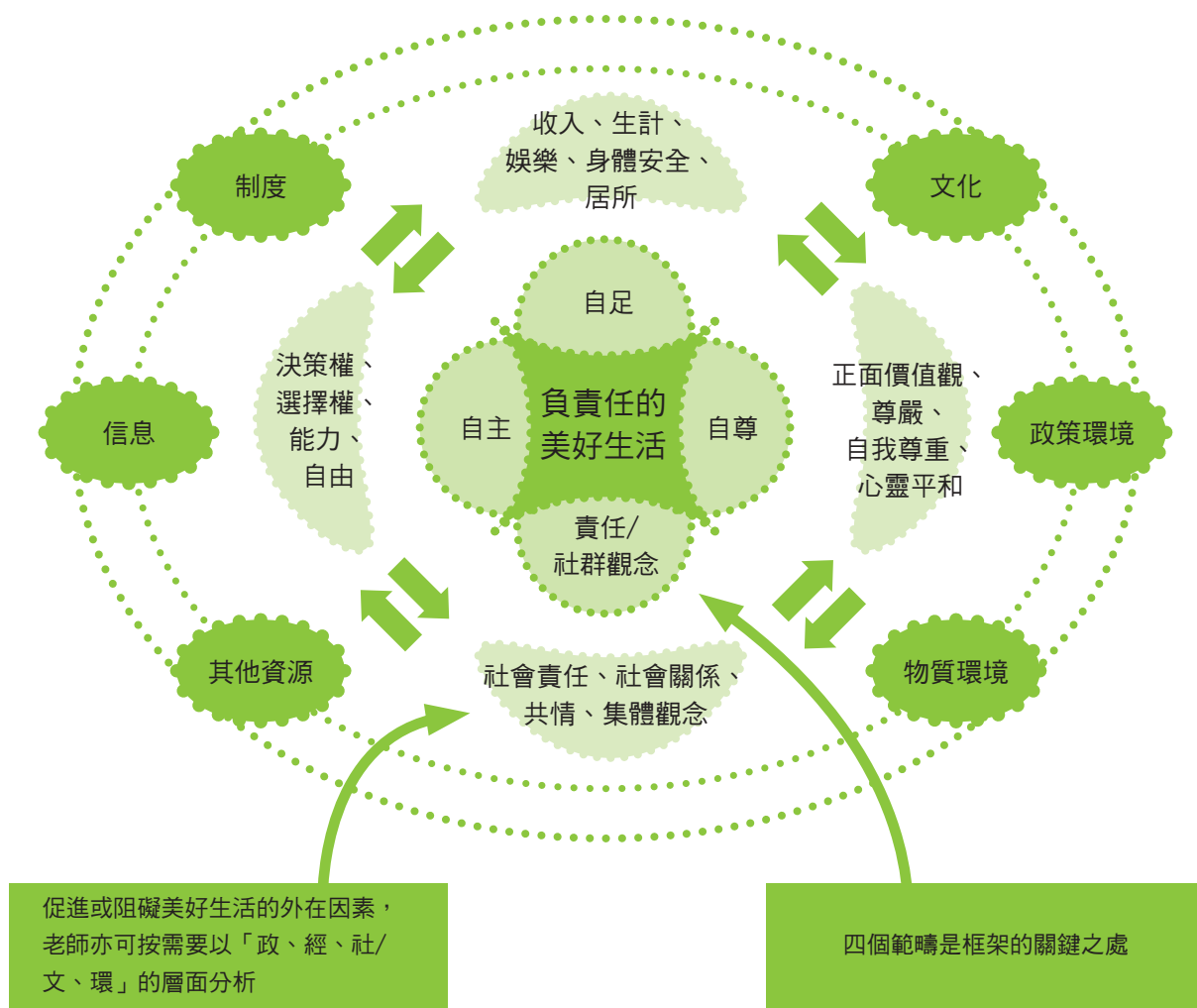
活動二

誰去關心Lern的生活素質？

甚麼是生活素質？「政、經、社、文、環」的思考框架能分析外在因素，但內在的生活素質呢？閱讀本章資料二，並嘗試以「負責任的美好生活」框架，透視Lern的內在與外在生活素質。

（有關「負責任的美好生活」詳細的概念定義，請參考下頁）

「負責任的美好生活」的基本框架



甚麼是「負責任的美好生活」(Responsible Wellbeing)？

它不僅是樂施會應用在扶貧發展工作的理想、概念和分析角度，也是讓我們思考、衡量、追求人類生活美好素質的參考指標。不同地區的國際人道及發展機構，以及有些研究貧窮和發展的世界性組織及學者，更認為「Wellbeing」是繼「聯合國千年發展目標」後一項重要而全面的扶貧政策指標。

「負責任的美好生活」概念定義

四個關鍵範疇及詮釋		外在影響因素
自足	● 享有較舒適的生活和閒暇 ● 享受勞動的成果 ● 擁有尊嚴、被接納 ● 能利用機會並處理各種形式的突發事件	政策環境 制度 文化
自尊	● 價值感、個人尊嚴、個人價值觀 ● 得到他人的尊重、欣賞；不遭受歧視、偏見、虐待和暴力 ● 活出正面價值觀	物質環境 信息 其他資源
自主	● 能作出個人和集體選擇 ● 享受個人和集體自主，包括自由表達、不會受制於他人的發展需要 ● 自由地創作和對發展作出正面貢獻	或 經濟
責任／ 社群觀念	● 社會和個人的團結及責任感 ● 平和且安全的生活 ● 平等、有同理心、關愛和分享 ● 意識到人與人及環境之間的相互依存，以及自己的生活對他人（包括後代）的影響	社會 文化 政治 環境

你自己的生活素質呢？

活動三

定格影像——如果你是Lern…?

閱讀本章資料二後，你對泰國工人Lern的遭遇有甚麼感受？

試代入Lern所面對的情境，並以定格影像形式創作Lern與不同人士的相處情景。

情境一：

Lern未出城打工前，在農村的生活是怎樣的？



小提示：有甚麼人在其中？他們生活有何苦與樂？

情境二：

在工廠工作期間，令Lern最印象深刻的一件事……



小提示：發生了甚麼事？涉及甚麼人？這件事對他們有何影響？

情境三：

下班已是深夜，Lern回到工廠宿舍的情況是怎樣的？



小提示：工人們之間的關係如何？他們的心情是怎樣的？有何苦樂？

情境四：

轉眼間過了10年，你想像那時Lern的生活是怎樣的？



小提示：變好了、變壞了、或是沒有改變？為甚麼？發生了甚麼事？

知多點！

定格影像 (Still Images)

定格即是沒有聲音、對白的靜止畫面，就像一張相片。組員們需共同設計一個定格影像，用肢體、表情和位置，表達人物關係、感受和心情；而其他同學則像觀察一件雕塑般，分享他們的推測和發現。定格影像還可以加入不同手法，以刺激同學思考。

思路追蹤 (Thought-tracking)

同學定格時，輕拍不同人物的肩膀，邀請他們以第一身說出一句對白，進一步表達人物當下心情。活化動畫 (Come Alive) 適用於有劇情發展的定格影像，邀請各人物按劇情所需，在原地即興表演十秒有聲有畫的片段，老師可以拍手來示意開始和暫停。



經濟全球化 參考資料及教學資源

樂施會無窮校園網站教學資源：

專題文章：《經濟全球化對發展中國家工人的影響 - 成衣業個案》

www.cyberschool.oxfam.org.hk/articles.php?id=72

專題文章：《全球化下的玩具工人境況》

www.cyberschool.oxfam.org.hk/articles.php?id=96

專題文章：《各方對全球化下玩具業的回應方向》

www.cyberschool.oxfam.org.hk/articles.php?id=97

教學簡報：《消費背後的故事》

www.cyberschool.oxfam.org.hk/resources.php?cat=6&id=1

其他課堂活動：

www.cyberschool.oxfam.org.hk/search.php?search_mode=resource&topic=9

網站：

Nike Business - Nike Responsibility (英)

www.nikebiz.com/responsibility/

澳洲樂施會Workers' Rights - Nike (英)

www.oxfam.org.au/explore/workers-rights/nike

香港樂施會「貿易要公平」網站 - 企業社會責任 (簡/繁/英)

<http://www.oxfam.org.hk/tc/csr.aspx>

影片：

香港電台，《鏗鏘集》—「小英和她們的故事」，2003年10月12日 (粵)

電視廣播有限公司，《星期日檔案》—「血汗工廠」，2007年7月29日 (粵)

Teddy Bear Film Ltd，《中國藍》(China Blue)，2005年 (普/粵/英)

書籍／報告／報章：

戴毅龍，《消費圖鑑 - 鏡頭下的貿易與責任》，樂施會，2003年

潘毅，《中國女工 - 新興打工階級的呼喚》，明報出版社，2007年

約翰·雷恩·亞倫·聖鄧寧 (作)，楊永鈺 (譯)，《不可思議的消費鏈 - 日常生活的環保神秘殺手》，新自然主義，2002年

石海慧編：《鏡頭當嘴巴 - 深圳民工影像發聲》，樂施會，2004年

《誰賣掉勞工權利 - 全球供應鏈的採購模式與工人生活》，樂施會，2004年

樂施會互動教育中心 - 專題活動推介

《另一部分的童話》 - 貧與富互動教育劇場

年幼的尼奧，隻身跑到老遠的城市工作，每天憑著血汗賺取微薄收入；年輕的珊瑚居於貧窮小鎮，初出茅廬，找得一份大公司的差事。她們對未來的生活有什麼期盼？她們能夠達成夢想嗎？本劇透過幾個表面上各不相干的人物，及其千絲萬縷的關係，和學生一同探討發展中國家人民的處境，思考自己作為世界公民的角色。

對象：中學生

活動長度：每節約 3 小時

費用：每位HK\$20 (設收費豁免機制)

《小英與阿Nick》 - 貧與富互動探索之旅

本活動以一個中國民工的真實故事為藍本，並透過特別的裝置、燈光及舞台效果，讓參與者以「視、聽、嗅、觸」四覺經歷一場互動探索旅程，了解故事主人翁（小英和阿Nick）的處境、心態和遭遇，從而探討貧窮的含義和成因，探索貧窮與我們每一個人的關係。

對象：高小至中學生

活動長度：每節約 2.5 - 3 小時

費用：每位HK\$20 (設收費豁免機制)

以上活動均設有工作坊前後配套教材，供免費下載。

活動及報名詳情，請瀏覽樂施會互動教育中心網站：www.cyberschool.oxfam.org.hk/iec.php